

**UCHWAŁA NR VII/51/2015  
RADY GMINY W TRZEBIECHOWIE**

z dnia 17 września 2015 r.

**w sprawie ustalenia wysokości i zasad poboru opłaty targowej.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. 2013 r., poz. 594, zm. poz. 645 i 1318 oraz z 2014 r. poz. 379 i 1072.) i art. 15, art. 19 pkt 1 lit. a, pkt 2 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tj. Dz. U. 2014 r., poz. 849, zm. z 2015 r. poz. 528.) uchwala się, co następuje:

**§ 1.** Ustala się dzienne stawki opłaty targowej na terenie Gminy Trzebiechów w następujących wysokościach:

- 1) za prowadzenie działalności handlowej na powierzchni nie przekraczającej 2m<sup>2</sup> - 5,00zł,
- 2) za prowadzenie działalności handlowej na powierzchni powyżej 2m<sup>2</sup>, dodatkowo za każdy 1m<sup>2</sup> wliczając do powierzchni handlowej miejsce ustawienia samochodu, przyczepy - 3,00zł

**§ 2. 1.** Obowiązek uiszczenia opłaty targowej powstaje z chwilą wystawienia towaru na sprzedaż w danym dniu.

2. Osoby, od których należna jest opłata targowa, zobowiązane są do jej uiszczenia z chwilą powstania obowiązku jej zapłaty.

**§ 3. 1.** Pobór opłaty targowej odbywa się w formie inkasa.

2. Inkasentem opłaty targowej jest Zakład Gospodarki Komunalnej w Trzebiechowie,

3. Za pobraną opłatę targową inkasent wydaje pokwitowanie.

4. Rozliczenia z pobranych opłat inkasent dokonuje każdego ostatniego dnia roboczego tygodnia.

**§ 4.** Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Trzebiechów.

**§ 5.** Traci moc uchwała Nr IV/24/2011 Rady Gminy w Trzebiechowie z dnia 16 lutego 2011r. w sprawie ustalenia wysokości i zasad poboru opłaty targowej.

**§ 6.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego.

Przewodniczący Rady Gminy

**Anna Dunajska**

## UZASADNIENIE

W celu uściślenia wielkości powierzchni wykorzystywanej na cele handlowe należało określić wysokość opłaty targowej za określoną powierzchnię w m<sup>2</sup>.  
Dotychczasowa uchwała nie regulowała wielkości stanowisk handlowych, a uzależniona była od sposobu wystawienia towarów do sprzedaży.